В Югре для развития туризма была создана профильная некоммерческая сеть инфоцентров. Их основная задача – информирование туристов о происходящих событиях и новых проектах в автономном округе.

"Мы постарались придать этому инновационный окрас и решили привлечь к продвижению туризма детей. В 2015 году будет открыта школа экскурсоводов для детей на площадке одного из развлекательных центров. Оттуда будут начинаться пешие маршруты, будем активно взаимодействовать с музейным "кольцом". Наша главная задача – вовлечь детей в профессию», – сказал президент некоммерческого партнерства "Союз турпредприятий Югры" Дмитрий Колесников.
На территории автономного округа уже действуют туристические информационные центры в Ханты-Мансийске, Сургуте, Нефтеюганске, Когалыме и Ханты-Мансийском районе, рассказали в пресс-службе правительства ХМАО. Запланировано открытие таких центров в Нижневартовске, Нягани, Советском и Кондинском районах. В этом году в соответствии с поручением губернатора автономного округа Натальи Комаровой по итогам заседания "Семейного совета Югры" разработаны новые направления семейного и молодежного туризма – интерактивные экскурсионные квест-маршруты.
Кроме того, в Югре действуют меры грантовой поддержки туристических предприятий, что способствует развитию государственно-частного партнерства и привлечению инвестиций в отрасль. На сегодняшний день реализуется 24 туристических проекта в Нижневартовске, Ханты-Мансийске, Урае, Нижневартовском, Ханты-Мансийском, Сургутском, Березовском, Белоярском и Кондинском районах.
В Ханты-Мансийском, Сургутском и Нижневартовском районах разработаны муниципальные программы грантовой поддержки предпринимателей в сфере туризма. В целом в Югре действует 148 предприятий, занимающихся туристическим бизнесом.