

Рождественский караван «Coca-Cola Hellenic» не оправдал ожидания жителей столицы Смотлора.

Ежегодная благотворительная акция, прошедшая в Нижневартоске в период новогодних праздников, собрала массу нелестных откликов со стороны горожан, передает корреспондент «URA.Ru» со ссылкой на мнение очевидцев мероприятия.

Негативные отклики о деятельности рождественского каравана появились в социальных сетях города уже в сам день визита. По задумке организаторов, автоколонна, состоящая из пяти машин (двух фирменных грузовиков и трех легковых машины с символикой компании Coca-Cola) должна была приехать в детский дом «Аистенок», затем переместиться к Ледовому дворцу, далее — в Парк победы, и завершить праздничное шествие на площади Нефтяников. Обязанности по проведению конкурсов, фотосессий и угощению газировкой жителей столицы Смотлора возлагались на переодетых Санта-Клаусов, зайцев и снегурочек.





Вот так выглядит PR-акция Coca-Cola в Югре. Жители Югры возмущены новогодней PR-акцией Coca-Cola. «Газировки не б





URA.RU