

В рамках акции «День финансовой грамотности» сотрудники Сбербанка провели уроки в учебных заведениях Нижневартовска, Мегиона, Лангепаса и Радужного.

Ученикам и студентам начальных курсов рассказали, что такое интернет-банкинг, чем целевые кредиты отличаются от нецелевых, почему онлайн-вклады выгоднее обычных и как сэкономить на комиссиях при оплате мобильного телефона, интернета и коммунальных услуг. Кроме того, отмечает региональный менеджер по автокредитованию Нижневартовского отделения Сбербанка Илья Потапов, молодежь активно интересовалась кредитами на покупку транспортных средств, а также госпрограммой по субсидированию процентных ставок. «В рамках данного проекта можно купить новый автомобиль стоимостью до 750 000 рублей. Для Нижневартовска это очень актуально, т.к. молодежь у нас, в основном, работающая», - отметил Илья Потапов.

«Подобные лекции повышают грамотность молодого поколения именно в части планирования финансов и грамотного распоряжения деньгами. За 40 минут невозможно рассказать обо всех нюансах, поэтому считаю, что уроки финансовой грамотности нужно проводить несколько раз в год в зависимости от возраста слушателей», – считает заместитель управляющего Нижневартовским отделением Сбербанка России Алексей Овчинников.