

История с многочисленными жалобами клиентов на фирму «Сургуткурорт» получила сегодня продолжение.



Как сообщили Znak.com в пресс-службе управления МВД по ХМАО, следователи местного управления МВД возбудили дело по статье 159 части четвертой УК РФ (Мошенничество, совершенное группой лиц в особо крупном размере).

«На данный момент поступило порядка 40 заявлений от жителей города о привлечении к уголовной ответственности ее руководителя. Пострадавшие указывают, что они внесли оплату за туристический маршрут, но услуга им не была предоставлена. В настоящее время в рамках уголовного дела проводятся обыски и другие неотложные следственные действия», – рассказали в пресс-службе.

При этом конкретных имен и фамилий сотрудников фирмы «Сургуткурорт» там называть не стали. Вместе с тем, всем потерпевшим в ведомстве посоветовали обратиться с письменным заявлением в органы. В Сургуте это можно сделать по адресу улица Маяковского, 19.(Здание городского УВД). Также можно позвонить по телефонам: 8(3462)76-13-11, 96-40-96.

Напомним, турфирма «Сургуткурорт» прекратила обслуживание клиентов, объявив себя банкротом 12 августа этого года. В этот день на официальном сайте «Сургуткурорт» появилось объявление, в котором говорилось о том, что «в связи с невозможностью выполнения своих обязательств перед туристами компания прекращает свою деятельность с 12 августа этого года». О судьбе путевок, которые успела реализовать фирма «Сургуткурорт», равно как и о возвращении денег, клиентам, которые успели приобрести туры, на сайте ничего не было сказано.

Не указали работники фирмы и причины, по которым «Сургуткурорт» прекратил свое существование. В попытке найти контакты турконторы, пользователи натываются на месторасположение фирмы, которую Яндекс-Карты отображают почему-то как Зады. Хотя, справедливости ради, отметим, что телефоны компании указаны.

Между тем, в этот же день в соцсетях появились комментарии по ситуации с фирмой, общий смысл которых сводится к тому, что «Сургуткурорт», возможно, погубили низкие, по местным меркам, скидки (до 10%), благодаря которым она и привлекала клиентов.

Источник: Znak.com