

Хоккейный клуб «Югра» опубликовал билетную программу на домашние матчи клуба в сезоне 2014/2015. В продажу они поступят в ближайшее время.



Как говорится на официальном сайте клуба, в этом сезоне все домашние игры «Югры» разделены на две ценовые категории. К первой относятся матч открытия, матчи с топовыми командами, а также с принципиальными соперниками. Впрочем, пока в первую категорию вошли 10 команд и два места забронировано, видимо, как раз для будущих принципиальных соперников. В эту категорию вошли клубы: магнитогорский «Металлург», питерский «СКА», казанский «Ак Барс», нижекамский «Нефтехимик», новосибирская «Сибирь», екатеринбургский «Автомобилист», омский «Авангард», челябинский «Трактор», уфимский «Салават Юлаев», финский «Йокерит». Билеты на игры этих команд будут стоить от 450 рублей (только сектор D) до 950 рублей.

Билеты на команды второй категории будут стоить от 300 рублей (только сектор D) до 800 рублей. Отметим, что ранее билет можно было купить за 100-150 рублей на любую игру.

Сохранены и льготы, но даже цены по этим категориям были проиндексированы. Школьники, студенты смогут купить билеты на все игры регулярного чемпионата по 200 рублей на сектора С, Е, А, G боковые. Пенсионерам при предъявлении пенсионного удостоверения скидка 50% на билеты/абонементы, продажа только на сектор А, С, Е, G. Дети до 6 лет бесплатно, в сопровождении родителей, без предоставления места. Дети от 6 до 12 лет по специальной цене детского билета (50% скидка от стоимости взрослого билета/абонемента), на основании свидетельства о рождении. Предусматриваются и другие скидки.

Абонемент на весь сезон (30 домашних игр плюс игры плей-офф) будет стоить от 10 тыс.

до 25 тыс. рублей. Без плей-офф – от 10 до 24 тыс. рублей. Цены на абонементы поднялись почти в 2 раза по сравнению с прошлым сезоном. Отметим, что есть и другие абонементы – экономкласса.

Между тем не все клубы решились на повышение цен. Например, «Автомобилист» из соседнего Екатеринбурга объявил о снижении стоимости абонементов и билетов на домашние матчи клуба наступающего сезона, но пока цены не озвучил. Ценовая политика топовых команд даже лояльней политики «Югры». Так, у «Трактора» стоимость билета зависит от сектора – цена начинается от 250 рублей и до 750 рублей. Абонент стоит от 6 тыс. 500 рублей до 20 тыс. рублей. У СКА билеты на матчи будут продаваться, как и у «Югры», по двум категориям команд: на матчи первой категории цены будут от 400 до 1600 рублей, на матчи второй категории – от 200 до 1200. У «Ак Барса» билеты разделены на три категории команд: билеты на матчи игр команд третьей категории (туда, кстати, попала и «Югра») будут стоить от 150 до 750 рублей; на команды второй категории – от 200 до 800 рублей, на матчи команд первой категории – от 200 до 900 рублей.

Также, как стало известно Znak.com, «Югра» существенно повышает цены на свою сувенирную продукцию. На форумах обсуждается и возможный рост цен на общепит. «После того как арену передали в управление непосредственно клубу, цены сейчас взлетят на все. Сосиски были по 100 рублей, сейчас ждите все 300», - высказал мнение один из болельщиков.

«Посмотрел цены на билеты. Эти (не хочу писать кто) совсем чокнулись? И так благодаря прошлогодней политике и махинациям посещение арены грохнуло, так в этом году еще цены задрали!!!! Где ж вы зрителей будете брать?» - написал другой форумчанин.

«Цены не айс, конечно, в Екате что-то подобное с ценами тоже было в этом году, но там вроде снизили до более менее приличного. На мою любимую трибуну В получается ценник увеличился почти в 2 раза. Так и по 500 зрителей собирать не будем», - пишет еще один участник форума.

Напомним, что прошедший сезон для «Югры» был самым провальным за всю историю клуба – 22 место в турнирной таблице чемпионата, при этом его финансирование было увеличено почти вдвое и превышало 1,2 млрд рублей. По словам источника Znak.com в

правительстве ХМАО, на этот сезон цифра достигнет аналогичного уровня. Отметим, что, передав «Югре» в управление арену, власти также увеличили финансирование на ее содержание.

Источник: Znak.com