

«Деловая среда» Сбербанка проведет ток-шоу «Как использовать возможности интернета на полную мощность для развития бизнеса»

26 мая с 14:00 до 17:00 «Деловая среда» Сбербанка организует дискуссионную площадку в формате ток-шоу «Как использовать возможности интернета на полную мощность для развития бизнеса».

Для жителей более 100 городов России будет организована прямая трансляция мероприятия. Только в Центрах развития бизнеса Сбербанка (ЦРБ) по предварительной регистрации. Выбрать ЦРБ и зарегистрироваться можно на странице мероприятия <http://calendar.dasreda.ru/events/51>.

Аудитория Рунета сегодня – более 72 млн. взрослых пользователей. Этот ресурс для бизнеса особенно незаменим в сложных экономических условиях. Глобальная сеть позволяет искать новых клиентов, партнеров и оптимизировать бизнес-процессы.

На площадке «Деловой среды» соберутся финансисты, разработчики программного обеспечения для бизнеса и специалисты в области интернет маркетинга: основатель и генеральный директор компании 1С Борис Нуралиев, евангелист VKontakte Альберт Усманов, руководитель коммерческого направления «Яндекс» Евгений Ломизе, основатель сервиса

LP  
Generator

Максим Плосконосов, директор Российской Ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) Сергей Плуготаренко, вице-президент Сбербанка России Андрей Шаров и генеральный директор АО «Деловая среда» Михаил Федоренко.

Модератор – ведущая канала «360» Ольга Аржанцева.

Эксперты обсудят последние тенденции и перспективы развития интернет рынка в России, поделятся практическими навыками использования интернет ресурсов для развития и оптимизации бизнеса.

«Информационные технологии способны помочь предпринимателям эффективно управлять издержками, что является необходимым условием для развития современной компании. Для некоторых отраслей на российском рынке в нынешних экономических условиях этот фактор просто критичен. Мы уверены, что в ходе обсуждения предприниматели откроют для себя новые возможности автоматизации и оптимизации бизнеса, и в результате смогут пройти волну кризиса с меньшими потерями, найти и занять новые рынки», - говорит Генеральный директор АО «Деловая среда» Михаил Федоренко.

У участников будет возможность задать вопросы спикерам.