

В Сургуте в скором времени появится один из самых популярных ресторанов фаст-фуда в мире – МакДональдс.



Рестораны появятся в трех крупных торговых точках города.

В службе по связям с общественностью «Макдоналдс-Россия» информацию по поводу открытия филиалов компании в других городах предоставить отказались, сославшись на то, что она является коммерческой тайной. Информацию подтвердил Илья Кандаков, генеральный директор строительно-финансовой компании «Сургутгазстрой», на одном из объектов которой – в торгово-развлекательном центре «Сити-молл» - разместится самый крупный из трех открывающихся в городе «МакДоналдсов».

«МакДоналдс» арендует у нас площадь в 250 квадратных метров, кроме того, «наше» предприятие общественного питания будет организовано по новейшей концепции ресторанного типа, который в России сейчас можно встретить только на нескольких площадках Москвы, - рассказал Илья Кандаков. - Кроме того, партнеры планируют открыть на территории Сургута еще два кафе быстрого обслуживания. Одно разместится в торговом центре «Аура», который как и «Сити-молл» скоро будет введен в эксплуатацию. По поводу третьего пока точно сказать не могу – обсуждалось, что это может быть отдельно стоящее здание.

По словам Ильи Кандкова, менеджмент российского «МакДоналдса» сам напрямую вышел на собственника крупнейшего на территории региона торгово-развлекательного центра.

«Директор российского представительства «МакДоналдс» и его замы несколько раз приезжали в Сургут, чтобы оценить обстановку на месте», - добавил Кандаков.

Заместитель главы Сургута по вопросам экономики Алексей Сафиоллин считает, что власть и не должна напрямую уговаривать бизнес занять на территории ту или иную нишу.

«Наша задача – сделать город инвестиционно привлекательным, что с течением времени, согласитесь, у Сургута получается все лучше и лучше», - пояснил порталу Сафиоллин. – Даже за то недолгое время, которое я занимаю должность замглавы по экономике, городом заинтересовалось немало федеральных и даже международных торговых сетей».

Компания «МакДоналдс» основана в 1940 году братьями Диком и Маком Макдоналдами (первый ресторан открылся в Сан-Бернардино, Калифорния), в 1948 году впервые в мире сформулировала принципы концепции «быстрого питания». По итогам 2010 года корпорация имеет 32737 ресторанов по всему миру, уступив первенство компании Subway. Ассортимент ресторанов включает гамбургеры, сэндвичи, картофель фри, десерты, напитки и т. п. В большинстве стран мира в ресторанах сети продают пиво, однако в России рестораны «Макдоналдс» являются полностью безалкогольными.

Интересно, что каждый восьмой рабочий США когда-то работал в «Макдоналдсе». В последнее время в России появилась мода на здоровое питание. Естественно, что «Мак» не вписывается в данную концепцию. «Продукты быстрого питания приводят к увеличению массы тела, проще говоря, к ожирению! Только представьте, что за один перекус в ресторане фаст-фуд вы успеете съесть более 1000 ккал, в то время как суточная норма составляет не более 2 500 ккал. Но ведь в течение дня мы едим не один раз.

Продукты быстрого питания не насыщают организм необходимыми питательными веществами, они всего-навсего притупляют чувство голода», - утверждают диетологи.

Источник: [Новости Югры](#)